

Município forte. Brasil forte.



A importância do Turismo para alavancar a economia dos Municípios

Marta Feitosa – Abril/2021

A CNM

Município forte. Brasil forte.



A CNM E O MOVIMENTO MUNICIPALISTA



- ✓ 5.300 Municípios contribuintes
- ✓ 57.000 Vereadores cadastrados
- ✓ 2.800 Agentes Municipalistas
- ✓ 1.200 Secretários de Turismo cadastrados
- ✓ 90.000 e-mails cadastrados pessoa física
- ✓ 13.000 e-mails cadastrados pessoa jurídica (Prefeituras, Câmaras e Entidades Filiadas –regionais e microrregionais e consórcios)
- ✓ Banco de contatos de mais de 500 mil e-mails
- ✓ 90% dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro são filiados a CNM

PILARES DE ATUAÇÃO

Município forte. Brasil forte.



Orgulho de ser a maior entidade municipalista da América Latina

Com apoio de mais de 5 mil Municípios filiados, a CNM atua em três esferas principais: representação político-institucional perante os três poderes; desenvolvimento da gestão municipal; e fortalecimento do movimento municipalista.

Representação político-institucional

Participa de diversos conselhos, comitês e órgãos de discussão e acompanhamento de políticas públicas junto ao Governo Federal. No Congresso Nacional, monitora a pauta, elencando as prioridades e fazendo articulações com os parlamentares para garantir avanços municipalistas. Da mesma forma, acompanha os diversos pleitos em tramitação no Poder Judiciário que impactam os Municípios.

Desenvolvimento da gestão municipal

Trabalha para a excelência da gestão municipal e melhoria da qualidade de vida da população brasileira. As ações voltadas para o desenvolvimento da gestão municipal são realizadas por meio da produção de pesquisas e estudos técnicos em diversas áreas, de orientação técnica e jurídica e do desenvolvimento de ferramentas tecnológicas voltadas à modernização da gestão e à inclusão digital dos Municípios.

Fortalecimento do movimento municipalista

Para fortalecer o movimento municipalista, a CNM atua em projetos e campanhas de impacto social e trabalha em conjunto com entidades estaduais, federações e associações microrregionais. A cooperação com as entidades garante uma maior coordenação para o movimento, fortalece a pauta política dos Municípios e aproxima as autoridades locais dos processos decisórios estaduais e nacionais.

- ✓ Área Técnica de Turismo
- ✓ Rede Cidades Históricas Turísticas e Patrimônio Mundial
- ✓ Secretaria Executiva das entidades Organização das Cidades Brasileiras Patrimônio Mundial (OCBPM) e Associação Brasileira das Cidades Históricas e Turísticas (ABCHT)
- ✓ Assento nos Conselhos Nacionais e Câmaras Temáticas do MTur e Embratur

Desafios para o Desenvolvimento Sustentável do Turismo nos Municípios



- ✓ Preservação e utilização dos recursos naturais e culturais em consonância com os anseios dos turistas e das regiões receptoras, garantindo não somente a proteção do meio ambiente, mas também estimulando o desenvolvimento da atividade em benefício da sociedade local envolvida.
- ✓ Planejamento e gestão do turismo
- ✓ Capacitação dos gestores públicos
- ✓ Integração das estratégias e ações em âmbito municipal, estadual e federal
- ✓ Sensibilização e credibilidade político-institucional
- ✓ Interação entre os atores e identificação de parcerias

Pauta de Trabalho



- ✓ Articulação Institucional –Trade, Parceiros e Governo Federal
- ✓ Acompanhamento da pauta prioritária do Turismo junto ao Congresso Nacional e ao TCU
- ✓ Produção Técnica orientativas e Conteúdo Exclusivo da CNM
- ✓ Produção de Matérias semanais
- ✓ Fomento a Rede Cidades Históricas e Patrimônio Mundial
- ✓ Realização, participação técnica e mobilização dos Municípios para os eventos nacionais e internacionais.
- ✓ Identificação de necessidades comuns aos Municípios

- ✓ Eventos Institucionais – Governança e Cidades Históricas
- ✓ Campanha Municípios Juntos Pelo Turismo
- ✓ Engajamento dos os Municípios para formar uma rede de cooperação através do Grupo de Gestores de Turismo da CNM
- ✓ Orientação e qualificação dos Gestores Municipais
- ✓ Apresentação e divulgação de boas práticas, novas ideias
- ✓ Construção de um novo pensamento turístico nos Municípios brasileiros

“PENSE TURÍSTICAMENTE”

O impacto do Turismo na arrecadação municipal



- ✓ O turismo é uma área que representa percentuais significativos nas receitas municipais, e conhecendo sua importância como atividade econômica transversal e inclusiva, percebemos os benefícios que podem ser gerados a partir do seu desenvolvimento nas localidades.
- ✓ Municípios Turísticos correspondem a 48% do total dos Municípios Brasileiros
- ✓ Recentemente estudamos as receitas tributárias provenientes do IPTU, do ISSQN e da receita de transferência Estadual do ICMS nos Municípios Turísticos brasileiros e comparamos as receitas dos Municípios não Turísticos.

O impacto do Turismo na arrecadação municipal



- ✓ a soma das três receitas dos Municípios turísticos equivale a 7 vezes mais que os Municípios não turísticos.
- ✓ Das três receitas, o IPTU é o que apresenta a maior diferença; a receita do IPTU dos Municípios turísticos é 18 vezes maior que a dos Municípios não turísticos.
- ✓ A receita do ISS é 11 vezes maior e a receita de transferências do ICMS é 5 vezes maior para os Municípios turísticos em relação aos que não são.
- ✓ **O resultado por região, surpreende pois os Municípios turísticos do Nordeste arrecadam 31 vezes mais do que os Municípios não turísticos.** Os Municípios turísticos das regiões Sul e Sudeste arrecadam 12 vezes mais que Municípios não turísticos.
- ✓ A região com a menor diferença é o Centro Oeste, que os Municípios Turísticos arrecadam 9 vezes mais do que os Municípios não turísticos.
- ✓

O impacto do Turismo na arrecadação municipal



O gestor deve estabelecer políticas de turismo com a participação dos atores envolvidos – comunidade, cadeia produtiva e poder público –, tendo por base a realidade local e os roteiros e regiões turísticas em que está inserido, para ser competitivo e, assim, conseguir fazer parte do Mapa do Turismo. Para a CNM, o Plano Municipal de Turismo é uma ferramenta fundamental nessa construção.

Pesquisa disponível na íntegra no www.turismo.cnm.org.br

Qual a pegada técnica para esse momento ?



- ✓ Reavaliar planos e estratégias municipais
- ✓ Fortalecer e engajar o Conselho Municipal de Turismo
- ✓ **Reinventar-se –criar novos roteiros e valorizar a experiência local**
- ✓ **Buscar integração na região –roteiros integrados**
- ✓ Buscar novos parceiros
- ✓ Captar investimentos
- ✓ Cartilhas e Notas Técnicas da CNM -turismo@cnm.org.br

Dicas do Turismo CNM



- ✓ Acompanhem nossas matérias
- ✓ Conheçam nossas cartilhas e notas técnicas
- ✓ Conheçam a Programação de Turismo no CNM Qualifica
- ✓ **Acessem a página do Turismo CNM pelo menos duas vezes por semana**
- ✓ Acessem a Plataforma Êxitos CNM
- ✓ Enviem sugestões de pautas Municipais
- ✓ Fale com a gente: **turismo@cnm.org.br**

Muito Obrigada!
Turismóloga Marta Feitosa
Área Técnica de Turismo da CNM
61. 2101-6606
marta.feitosa@cnm.org.br

